



PROJETO
ARRASTÃO

2018

Relatório de Atividades





Diretoria

*Vera Inês Marmo Masagão Ribeiro
Diretora Presidente*

*Carol Ann Fontes
Diretora Administrativa*

*Andrea Masagão Ribeiro Moufarrege
Diretora Tesoureira*

*Paulo Masagão Ribeiro
Diretor Tesoureiro*

*Luiz Masagão Ribeiro Filho
Diretor Secretário*

Contato

55 11 5843 3366

55 11 5841 3366

arrastao@arrastao.org.br

www.arrastao.org.br

Sumário

<i>Mensagem da Presidente</i>	04
<i>Apresentando o Projeto Arrastão e nossa comunidade</i>	05
<i>Como geramos conhecimento e transformação</i>	06
<i>Quem é nosso público e Onde atuamos</i>	07
<i>Prêmios e Reconhecimentos</i>	08
<i>Parceiros</i>	09
<i>Desenvolvimento Integral Primeira Infância</i>	10
<i>Educação Infantil</i>	
<i>Formação de transformadores Criança e Adolescente</i>	11
<i>Centro da Criança e do Adolescente</i>	
<i>Protagonizando os próprios caminhos Juventude</i>	12
<i>Programa de Formação de Jovens</i>	
<i>Tecnologia e inovação ajudando a resolver problemas comunitários</i>	13 e 14
<i>Empreendedorismo</i>	
<i>Serviços para a Comunidade</i>	15 e 16
<i>Desenvolvimento Comunitário</i>	
<i>Ativando escolas públicas e organizações sociais</i>	17
<i>Voluntariado</i>	18
<i>Comunicação e Captação de Recursos</i>	19
<i>Aplicação dos Recursos</i>	21

Mensagem da Presidente

A Educação é uma preocupação nacional e coletiva, pois é a partir dela e com a ação colegiada dos diversos setores da sociedade que podemos formar cidadãos capazes de transformar a própria realidade para que possam guiar a sociedade para um futuro próspero.

Como organização social que acolhe famílias em alto risco social, nos últimos 50 anos nos sentimos responsáveis não só por ajudar a curar as dores que a pobreza provoca nestas pessoas, mas também de agir ativamente para romper estes ciclos e contribuir para que as gerações atuais possam ter possibilidades de uma vida melhor e que ajudem as futuras a quebrarem os paradigmas e buscar soluções para as problemáticas contemporâneas.

Acreditamos no processo de educação e transformação social realizado de forma coletiva pelos diversos segmentos da sociedade e o Projeto Arrastão, nos últimos 50 anos, atuando como ponto de conexão no processo de desenvolvimento da comunidade, reunindo educandos, pais, colaboradores, voluntários, escolas públicas, escolas privadas, universidades, comunidade, unidades de saúde, empresas e organizações sociais. Com o objetivo de fortalecer instituições e pessoas para que tenham autonomia e capacidade de solucionar os desafios do caminho, dedicamos nosso trabalho e nossa missão de vida para que a sociedade ganhe coletivamente e que desde pequenos saibamos a importância de trabalharmos juntos os nossos problemas.

A Luta continuará de forma consciente e positiva enquanto se fizer necessária para a nossa comunidade e sociedade. Só podemos agradecer aos nossos parceiros de causa que nos ajudaram a construir esta história de luta e transformação.

Vera Masagão Ribeiro
Presidente





Apresentando a Comunidade

Fundado em 1968, o Projeto Arrastão é uma organização sem fins lucrativos que faz o acolhimento e dá suporte às famílias da região do Campo Limpo que vivem em condição de pobreza. Esse trabalho de promoção humana e de desenvolvimento das comunidades é feito junto com estas famílias e dão origem aos programas que oferecemos nas áreas de educação (incluindo cultura), geração de renda, desenvolvimento comunitário e qualidade de vida.



Missão, Essência, Compromisso e Valores

Nossa missão é formar cidadãos capazes de transformar a realidade e o meio em que vivem sempre considerando o espírito coletivo de não dar o peixe, mas ensinar a pescar.



Nosso Compromisso

É com a formação e o crescimento das pessoas que constroem as comunidades de Campo Limpo e Taboão da Serra, buscando o desenvolvimento integrado e sustentável.



Nossa Essência

O Projeto Arrastão é uma rede em movimento que valoriza o potencial de cada um, unindo inteligências individuais e coletivas, integrando as diferenças, e criando vínculos que se fortalecem em uma trama forte.

como geramos conhecimento e transformação

Impacto na comunidade



Autonomia: Motivação + capacidade de tomar decisões + capacidade de realizar algo + busca de conhecimento + Voz.

Análise crítica: Construção de repertório educativo e cultural + inteligência emocional + avaliação de interesses envolvidos.

Empatia e Coletividade: Capacidade de se colocar no lugar do outro + tomada de decisões coletivas.

O monitoramento e avaliação constante de nossas ações e projetos nos munem de informação sobre o desenvolvimento de nossos educandos e sobre os erros e acertos de nossas iniciativas, em constantes ajustes

Como impactamos nossa comunidade

- Trabalhando em rede com outras organizações que possam contribuir para o desenvolvimento da população.
- Levando nossas iniciativas para escolas, universidades, organizações e outros espaços de acesso livre à população de periferias.
- Criando mecanismos para o fortalecimento de vínculos sociais e familiares.
- Encorajando a formação de empreendimentos a fim de minimizar as questões sociais.
- Contribuindo para a qualidade de educação de crianças, adolescentes e jovens.
- Trabalhando de forma preventiva para a saúde física e emocional das famílias.
- Desenvolvendo competências para o trabalho e para a vida em sociedade
- Criando espaços e iniciativas de acesso à cultura.
- Engajando a população para cuidar das comunidades em que vivem.

quem é nosso público e onde atuamos

- **53,7%** da população da região é composta por pretos e pardos
- A taxa de mortalidade por homicídio é de 18,1 a cada 100 mil habitantes,
- O IDH do bairro é de 0,455 comparável a de países africanos e asiáticos, como é o caso da Nigéria que apresenta um IDH de 0,456 e Bangladesh 0,440.
- Analfabetismo **4,89**
- IDEB Índice de Desenvolvimento da Educação Básica **4,6**

- **42,5%** mais alta do que a média da cidade de 12,7
- Gravidez Precoce - **13,58%**
- Desemprego de Jovens de 16 a 29 anos - **16,32%**
- Domicílios em favelas - **30,75%**
- Domicílios sem rede de esgoto - **27,21%**
- Agressão a crianças - **124,06 ***
- Agressão a mulheres - **93,48 ***
- Óbitos por homicídio de jovens de 15 a 29 anos - **69,36**
- Crimes violentos fatais - **26,56**



1. Campo Limpo
2. Capão Redondo
3. Vila Andrade
4. Jardim São Luís
5. Jardim Ângela
6. Santo Amaro
7. Lapa
8. Barra Funda

	Região atendida
	Subprefeituras Campo Limpo e M'Boi Mirim
Área (km ²)	98,8
População (2010)	1.170.410
Densidade Demográfica (Hab/km ²)	12806,5
Rendimento médio chefe de família	958,78
	1,41 salário mínimo
Violência	
Total de população Residente nos setores de Censitários da Cidade de São Paulo de Alta e Muita Vulnerabilidade	212.826
N.º de óbitos por homicídio	219
N.º de óbitos de homicídios de jovens de 15 a 29 anos	103
Nível de Vulnerabilidade	
N.º de Famílias Residentes nos Setores Censitários do IPVS 5 e 6 (altíssima vulnerabilidade)	54.007
Total de Famílias Vulneráveis Residentes nos IPVS 5 e 6 + Famílias Beneficiárias do Programa Bolsa Família e dos Benefícios de Prestação	76.207
Participação Percentual no Município de São Paulo	14,80%
Transferência de Renda e Vulnerabilidade Social no Município de São Paulo	
Bolsa Família	17.293
Renda Mínima	13.407
Renda Cidadã	782

*** Coeficiente por cem mil.

Fonte: Indicadores básicos da cidade de São Paulo 2009 - Movimento Nossa São Paulo. Censo Escolar/INEP; IBGE; Pesquisa de Emprego e Desemprego SEADE/Dieese; SABESP; SEHA "

prêmios e reconhecimentos

2019

Selo ONG Transparente – Instituto Doar

2016

Prêmio Criança 2016 – Fundação Abrinq
A descoberta da língua escrita

2014

Prêmio da Fundação Biblioteca Nacional
A descoberta da língua escrita

2013

Prêmio Fundação Banco do Brasil – Banco de
Tecnologias Sociais - A descoberta da Língua
Escrita/ Programa de Incentivo à Leitura.

2012

FIES 2012 (Fundo Itaú de Excelência Social) –
Programa de Educação Infantil
2° Prêmio Objeto Brasileiro Finalista na
categoria Ação Socioambiental Cardume de
Mães/ Núcleo de Moda e Design

2011

Concurso Dia de sol - Dia Interamericano de
Limpeza e Cidadania
Finalista com a animação "O Mundo Acabado"
Núcleo de Comunicação Maré Alta

7° Causos do ECA

Fundação Telefônica 2011 Finalista com o vídeo
"Direito de Ser" Núcleo de Comunicação Maré
Alta

FIES 2011(Fundo Itaú de Excelência Social) –
Programa de Educação Ambiental

Prêmio Betinho

Finalista - Arrastão Pela Cidadania

2010

Prêmio Milton Santos 2010 Menção Honrosa
Cardume de Mães/Núcleo de Moda e Design

2010

Prêmio Criança Segura 2009
Vencedor na Categoria 1: "Transformando
ambientes, prevenindo acidentes: projetos de
transformação de meio para relações mais
seguras no trânsito" Calçada Poética

2009

Prêmio Fundação Banco do Brasil de
Tecnologias Sociais 2009 Vencedor Cardume de
Mães/ Núcleo de Moda e Design

Prêmio Itaú-Unicef 2009 Semifinalista Tempos e
espaços para aprender Núcleo de Comunicação
Maré Alta

FIES 2009 (Fundo Itaú de Excelência Social)
Finalista Projeto Filho de Peixe: peixinho é!
Programa Educação Infantil

2008

Instituto de Arquitetos do Brasil, 2008
Menção Honrosa Projeto Melhorias
Habitacionais Urbanas Cor Arrastão

2005

Centro de Voluntariado 2005 Selo
Organização Parceira pelo Programa de
Voluntariado

Brinquedoteca Modelo 2005I Conferência
Internacional das Brinquedotecas

2004/2003

Bem Eficiente 2004 Prêmio Itaú-Unicef
Semifinalista Brinquedoteca

2000/1999

Prêmio Filantropia 400 – 2000 -
Classificada como a 199ª - Maior Entidade
Beneficente do Brasil

Prêmio Bem Eficiente 1999 - Fundação
Banco do Brasil de Tecnologia Social -
Vencedor

2001

Prêmio Filantropia 400 – 2001 Classificada
como a 247ª Maior Entidade Beneficente
do Brasil Prêmio Itaú-Unicef 2001 Finalista
- Educação e Participação - Programa de
Educação Ambiental - PEA



parceiros



MATTOS FILHO >

Mattos Filho, Veiga Filho,
Marrey Jr e Quiroga Advogados



Desenvolvimento Integral Primeira Infância

1 a 3 anos | 237 atendidos



Patrocínio: Secretaria Municipal de Educação e ICSHG

"Antes do Samuel estar no Arrastão não conhecia. Fui pegando amor e agradecimento por esse lindo trabalho que faz com as crianças e adolescentes e vejo a importância para a comunidade. Parabéns a professora pelo carinho pelo meu filho ele tem aprendido a ser mais espontâneo e seguro, descobri coisas que não sabia como teatro que ele atua."

**Sandra, mãe do Samuel
Henrique B. de Oliveira, 3 anos**

Quais foram as transformações que pudemos notar nas crianças:

- Ampliaram em 158% suas habilidades em Linguagem oral e escrita.
- Ampliaram em 158% suas noções básicas de matemática e raciocínio lógico.
- Passaram a se Movimentar 142% melhor.
- Melhoraram em 157% suas habilidades em Artes Visuais.
- Desenvolveram em 143% suas habilidades musicais, escuta e noção de ritmo.
- Ampliaram em 144% seu conhecimento e sensibilidade sobre a Natureza e Sociedade.
- Melhoraram em 97% a qualidade de sua Alimentação.
- Desenvolveram em 114% suas habilidades em Brincar, criar e compartilhar.
- Se desenvolveram em 136% de uma forma Geral.

2019 foi o ano de reforçar a participação de todos no processo de educação na primeira infância. Para isso o Programa de Educação diversificou e traçou projetos pedagógicos pensados a partir do perfil dos alunos de cada sala, respeitando os perfis, a diversidade e os desafios que cada grupo apresentou no início das aulas.

Uma das grandes missões no comprometimento com o desenvolvimento das crianças foi a ampliação de atividades com a participação das famílias resultando num maior engajamento das famílias nos eventos da organização e, na participação da vida das crianças. Com o mesmo propósito a integração de atividades com os programas CCA e CJ e com os funcionários da organização, fortalecendo os vínculos familiares e comunitários. O objetivo era integrar todos os envolvidos no universo da criança em ações concretas para seu desenvolvimento.

O programa ainda manteve seu trabalho através das linhas de conhecimento como base fundamental de sua pedagogia, fortalecendo suas identidades individuais e coletivas. O progresso é nítido no comportamento das crianças.

Formação de transformadores

06 a 14 anos | 300 atendidos



Patrocínio: Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social e ABBVIE

“Eu percebi que ela evoluiu nas atividades escolares. Espero que ela permaneça constantemente evoluindo.”

***Julia Jusimendes Dias Leal
mãe da Thalita – 12 anos***

O trabalho para o desenvolvimento da Autonomia foi um dos eixos centrais da pedagogia do programa. Dentro deste cenário os Coletivos temáticos Arrasta-lata, Tecnoarte, Libras, Meio Ambiente e de leitura serviram para trabalhar a responsabilidade e o compromisso dos educandos na participação e desenvolvimento de atividades propostas e executadas por eles mesmos.

Com o compromisso de contribuir para a melhora do desempenho de nossos educandos na escola, desenvolvemos atividades lúdicas e conteúdos de gastronomia, leitura, música, educação financeira que ajudam a fortalecer o conhecimento e a aprendizagem em língua portuguesa e matemática e, mais uma vez tivemos resultados positivos: nossos educandos tiveram desempenho 28% melhor do que a média de suas escolas nas disciplinas em questão.

O resultado vem também de todo o trabalho acerca da construção de valores para o convívio social, fortalecendo os vínculos com a família e com a comunidade, formando pessoas mais conscientes, resilientes e capazes de solucionar problemas.

- 60% das crianças e adolescentes se responsabilizam pelas suas atividades, atribuições e pertences.
- 86% das crianças e adolescentes gostam de estar com sua família e entendem como base de tudo.
- 96,5% gostam de estudar ou entendem a sua importância e quase nunca faltam na escola.
- 68,3% das crianças e adolescentes declaram que leem e escrevem bem, compreendem tudo que leem e sabem escrever um texto.
- 83% declaram que gostam de matemática e 17% que sentem dificuldade.
- 86,3% dos alunos gostam de música e 60,2% tocam algum instrumento.
- 80,2% dos educandos entre 9 e 14 anos gostam de trabalhar em Coletivos temáticos.
- O desempenho nas disciplinas de português e matemática dos educandos do Projeto Arrastão é em média 28% maior do que seus colegas de escola.

Protagonizando os próprios caminhos

15 a 17 anos | 165 atendidos



Patrocínio: Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social, Sealand, FUMCAD, Fundação Telefonica Vivo, TV Globo, Novelis, BI&P, CSHG

Parceiros: Alfasol, NURAP, Via de Acesso

“A Carol melhorou bastante na escola e em casa principalmente. Se tornou uma menina mais paciente, comunicativa e inteligente.”

Ester Silva, mãe da Carol Silva Dos Santos, 16 anos.

Ampliação dos horizontes para o trabalho e a inclusão de jovens especiais foram o direcionador para o Programa de Formação de Jovens em 2018. Aliados com a pedagogia para o desenvolvimento humano e para as competências profissionais para o século XXI, o programa fortaleceu suas ações para que os jovens empreendam a própria vida, através do plano de vida e orientação profissional. A proposta é de que com estas ferramentas os jovens possam decidir coisas importantes como a busca de um emprego, empreender seus talentos e dar continuidade aos estudos.

A inclusão de jovens especiais nos processos pedagógicos e profissionais também fez parte deste contexto e um desafio a ser trabalhado diante do crescimento do número de jovens atendidos pela organização com este perfil.

Aproximar os educandos da realidade do mercado de trabalho também foi um dos focos do programa em 2018 que ofereceu uma capacitação especial de relacionamento com o cliente além de trabalhar a vivência prática com clientes reais dando maior experiência aos educandos de gastronomia.

- **64% dos jovens encaminhados pelo mercado de trabalho;**
- **Ampliação em 47% do número de jovens que buscam aprender além do que foi passado pelo educador.**
- **84,68% dos jovens respeitam regras e combinados.**
- **74% se sente à vontade de falar sobre suas ideias.**
- **80,3% procura ajudar os colegas e 82,6% gostam de trabalhar em equipe.**

Tecnologia e inovação ajudando a resolver problemas comunitários

Jovens e adultos a partir de 15 anos | 299 atendidos
Empreendedorismo



Patrocínio: Fundação Telefônica Vivo, Fundação Cargill, Alvares & Marçal, Dutsche Bank, Instituto Embraer, Mercado Livre.

Parceiros: Instituto Campana, Grazi Pinto, It Brands, MADE Design, RF Leilões, Conjunto Nacional.

“Hoje trabalho com a culinária voltada para pessoas que tem intolerância alimentar. O curso me fortaleceu trazendo mais conhecimento para a área de gastronomia, a base como você lidar com o dia a dia na cozinha, como você se organizar, organizar seu tempo, apresentar o seu produto, fazer uma divulgação, como tornar atrativo o seu produto.”

Natália Mercês, empreendedora.

Arrastart

Criar pontes entre escolas públicas e privadas através da tecnologia para solucionar problemas comunitários foi um dos principais focos do Programa de Empreendedorismo em 2018 através do projeto Inova Escola que contou com oficinas de tecnologia e cultura maker entre alunos de 2 escolas públicas e uma escola particular.

Consolidar a periferia como espaço de inovação e criação de soluções para problemas comunitários foi a proposta da formação dos jovens que elaboraram uma feira de inovação na qual apresentaram soluções para problemas de nossa comunidade.

Gastronomia

2018 foi o ano de inovar no eixo de gastronomia com o projeto Sabores e Conexões em parceria com a Fundação Cargill. A proposta foi trazer a metodologia de design thinking, tecnologia e inovação para o desenvolvimento de produtos de gastronomia saudável, com foco totalmente direcionado para a periferia. O projeto finalizou com um pitch que contou com a presença especialistas em gastronomia e negócios que avaliaram os produtos e as estratégias de negócio criados pelos empreendedores locais.

Artes

Em 2018 o mote principal do Coletivo Jovens Artistas foi a realização de obras em comemoração aos 50 anos do Projeto Arrastão. Uma exposição em memória aos 50 anos de atividade comunitária da organização foi realizada no Conjunto Nacional durante o mês de agosto, mês de nossa fundação. Instalações sensoriais e imagens históricas contaram a trajetória e os desafios da organização nestes 50 anos de existência. O grupo ainda produziu obras de arte que foram vendidas em um leilão comemorativo.

Em parceria com o Estúdio Campana e Melissa, em conjunto com as artesãs do núcleo de Moda & Design produziram instalação para a Galeria Melissa em celebração ao lançamento da nova edição da Melissa Campana. A obra contou com um lançamento badalado na galeria na Rua Oscar Freire e em 2019 será exposta Feira Internacional de Design em Milão.



Núcleo de Moda & Design

Em 2018 o núcleo contou com 3 capacitações: Bonecas, Acessórios e Sapatilhas artesanais. Os cursos focaram no desenvolvimento de produtos que constituíram o novo portfólio da organização na internet.

Parcerias estratégicas contribuíram para a participação em grandes eventos de moda como o It Brands, a MADE Design para exposição da Coleção Jeans em parceria com o Instituto Campana.

Serviços para a comunidade

Desenvolvimento Comunitário | Famílias | 10.841 atendidos



Patrocínio: Fundação Bernard Van Leer, ANTP, Sealand e Mercado Livre

“O projeto vem dando cada vez mais assuntos diferentes sobre vínculo, comunicação, adaptação. Todo assunto diferente que faz parte do nosso dia a dia e é interessante aprender sobre isso.”

Thais Macedo, gestante atendida pelo projeto Urban95

Garantir o impacto e a participação social significa estar próximo e caminhar junto à comunidade. O Projeto Arrastão sempre manteve suas portas abertas para a comunidade e em 2018 a celebração para os 50 anos da organização foi dedicada à população de nossas comunidades como sua principal prioridade. O evento Arrastão pela Cidadania, festa de celebração ao aniversário de 50 anos da organização contou com diversas atividades culturais e de cidadania e foi abraçado pela comunidade.

O programa ainda deu continuidade para contribuir para a incidência de Políticas Públicas para a primeira infância e para o planejamento da cidade através do projeto Urban95 em

parceria com a Fundação Bernard Van Leer, focado em trabalhar o cuidado, a informação e a acessibilidade de gestantes, mães e crianças com até 3 anos aos espaços de serviço e lazer da região.

O trabalho em rede para o fortalecimento e efetividade do trabalho na região foi mantido através da Rede Nossas Crianças e do Fórum de Assistência Social além da promoção do Polo de Prevenção à Violência a Crianças e Adolescentes que contou com temas como cyberbullying. As ações afirmativas também foram mantidas através das mobilizações temáticas da Rede Praça promovida pela discussão de temas importantes pelos educandos e organizações e escolas do entorno.

Total de atendidos 3.676

Sábado da Saúde 1.388

Arrastão Pela Cidadania 2.288

Cursos

- Cursos 86
- Bijuterias 15
- Crochê 25
- Desenvolvimento de Aplicativo 11
- Prática de meditação 35

Atendimentos psicossociais

- Encaminhamentos 56
- Atendimento Psicológico 25
- Procura Espontânea (1º atendimento) 1.188
- Demanda 2018 (1º atendimento) 273
- Rodas de Conversas - Internas - atendidos 1.450
- Rodas de Conversas - Externas - atendidos 531
- Ciranda de discussão de caso 33
- Plantão Social (atendimento agendado) 107
- Urban 95 68
- Visita domiciliar 230

Eventos Comunitários

- Aferição de pressão 456
- Teste de glicemia 226
- Exame de visão 361
- Triagem odontológica 48
- Orientação jurídica 56
- Corte de cabelo 224
- Esmaltação 150
- Limpeza de pele 222
- Podólogo 27
- Ação Chama Segura 105

Total de atendimentos: 1.770

Parceiras: Universidade Anhanguera, Atento, Blumpa, Casa Bom Bril, CAT Móvel, Central de Concursos, Cia Tradicional de comercio, De Luca Multiserviços, DEFENSORIA PÚBLICA DO ESTADO DE SÃO PAULO, Ellos Empregos, Fenix – Capacitação e Desenvolvimento Humano, Fox Time, G4S Interativa Service, Gestão Humana, Grupo ALPHA Serviços Especializados, Sine, Grupo Pão de Açúcar, GRUPO SYMBIUS, Grupo Gocil , Helping, HR4, IBEST, ISBET – Estágio e Jovem aprendiz, Itaú Microcrédito, Maids & Co, Maria e Cias, Massini Consultoria Popular em Rh, MGM, Nube, NURAP , Omega Service, Parafuzos, People RH, RDA - Recrutamento, Desenvolvimento & Arte, Renova Empregos, Sebrae, Sersa Experian, Sercom, Sophia – RH, SPC, Supera RH, St, Marché, Tellus Consulting, TMKT, Valoriza+te, VAZ Estacionamentos, Walmart, Wapiya Desenvolvimento Humano, Web Home, Instituto Embelleze, Novety, Ótica Evolution, Nope, ZOONOSES, Drogasil, UBS Arrastão, TER, Pati Piva, Delucca Junior.

Ativando escolas públicas e organizações sociais



Patrocínio: A&M, FUMCAD, CMDCA

4.894 atendidos
13 escolas ONGs e
universidades contempladas

“Eu me sinto muito bem. Eu gosto muito das oficinas de leitura porque tem os livros que eu gosto, tem a minha professora e eu aprendi a desenvolver meu aprendizado na leitura.”

Raphael da Silva Brandão, aluno do 4º ano da EE Professora Nair Hiroko Konno Hashimoto

Em continuidade à estratégia de ampliação do impacto social e da participação comunitária, o Projeto Arrastão manteve sua atuação social em escolas públicas, organizações sociais e espaços de acesso público às comunidades.

Os programas como de Incentivo à Leitura, MEDIATECA, Brinquedoteca (através do projeto Arrastão em Rede) e o Arrastart (através do projeto Inova Escola) contribuem para o fortalecimento

processo educacional nas periferias passando por crianças, adolescentes, famílias e corpo docente levando novos conteúdos e novas metodologias que contribuam para o desenvolvimento e para a promoção humana. O destaque para este ano ainda foi a integração entre alunos de escolas públicas e particulares para que trabalhassem juntos para ajudar a solucionar problemas dentro do ambiente escolar. A proposta ajuda a reduzir distâncias sociais e promover o diálogo entre os jovens participantes.

Voluntariado

103 voluntários

12 ações de voluntariado corporativo

5.274 horas de trabalho dedicadas

2018 foi um ano especial para o trabalho voluntário no Projeto Arrastão que contou com a colaboração de diversos profissionais independentes interessados em contribuir para o desenvolvimento de nossos atendidos e para melhorar a sua qualidade de vida.

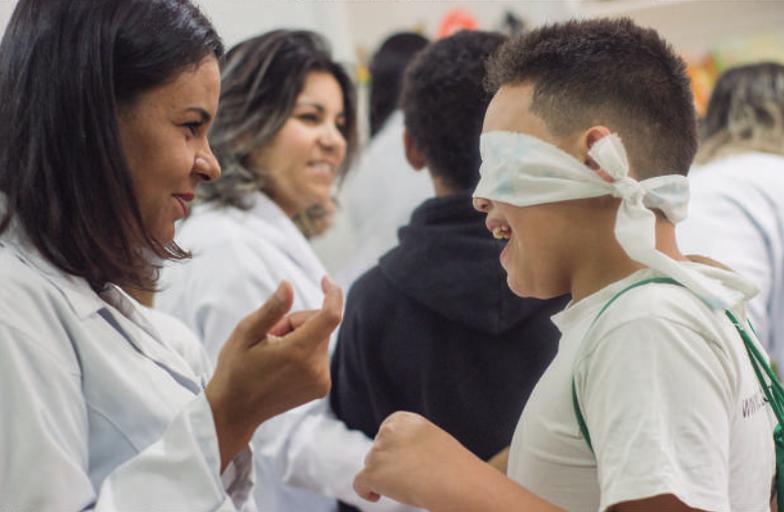
A capacitação e orientação profissional para o público jovem foi fortalecida pelas iniciativas da Sealand, da Lily e da Sanofi que desenvolveram competências profissionais fundamentais para o universo do trabalho e para o planejamento de vida e de carreira dos atendidos.

Contribuindo para o desenvolvimento de nossas crianças e adolescentes contamos com as oficinas de leitura do grupo Quartier des Arts, dos sonhos com a Liberty Seguros e de educação Ambiental com a Alcoa. O pessoal da TK Barbeiros contribuiu para a autoestima dos educandos que ganharam cortes de cabelo super modernos.

Destaque também para a Maratona Social com a Zurich Seguros que contribuiu para solucionar desafios institucionais da organização como a captação de recursos e a avaliação de impacto histórica da organização.

Por mais um ano a TWW e o Grupo Realize fez a festa para as nossas crianças e adolescentes no Natal. Brincadeiras guloseimas, presentes e muita diversão fecharam o ano dos educandos com muita alegria.

Parceiros: TWW, Grupo Realize, Alcoa, BRF, Cargill, Let's Beer, Liberty Seguros, Quartier des Arts, Sanofi, Sealand, Lily, TK Barbeiros, Zurich Seguros e Colégio Dumont Villares.



Comunicação e Captação

+ de 25.000 seguidores nas redes sociais

Alcance de 1.087.016 pessoas

O ano de 2018 foi dedicado a celebrar os 50 anos de trabalho do Projeto Arrastão, gerando diversas iniciativas de comunicação e captação de recursos durante o ano, nunca antes experimentadas pela organização. O foco principal foi mobilizar para doação as pessoas físicas que de alguma forma estão envolvidas com a nossa causa e que conhecem nosso trabalho.

Aproveitando o embalo da Copa do Mundo, o Projeto Arrastão realizou uma rifa de uma camiseta oficial da Seleção brasileira assinada por Neymar Jr. A iniciativa foi um sucesso e teve mais de 1.700 números vendidos, mobilizando parceiros e a comunidade.

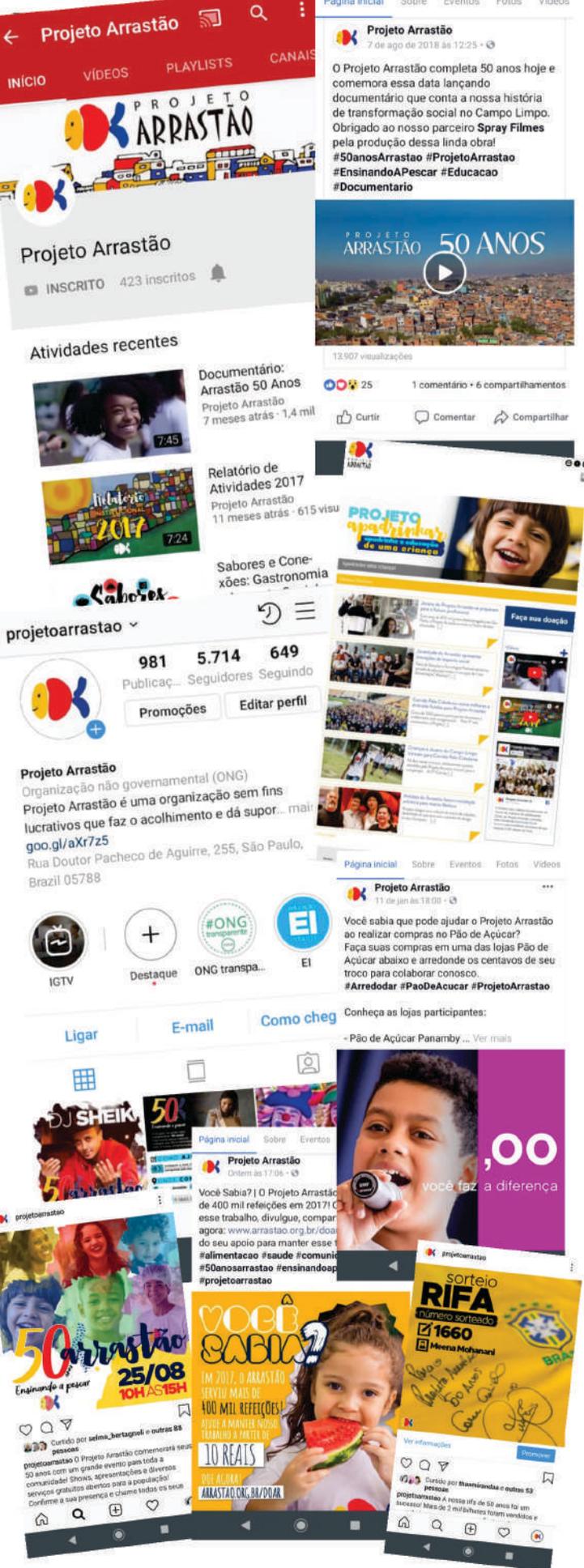
Outra novidade foi a criação de novas campanhas de doação fidelizada para pessoas como as campanhas DeZão (destinada a pessoas que queiram contribuir a partir de R\$ 10,00 ao mês) e o Apadrinhar (destinado a pessoas que possam contribuir a partir de R\$ 50,00 ao mês). O resultado foi bastante significativo ampliando a nossa base de doadores contínuos da organização ampliando a captação de pessoa física em 80% em relação ao ano anterior.

A organização ainda deu continuidade às suas formas tradicionais de captação de recursos como convênios com as Secretarias Municipais de Educação e de Assistência e Desenvolvimento Social, captação através de projetos de leis de incentivo (Fundos de Infância e Adolescência e Lei Rouanet), patrocínios de projetos por empresas, bazar e a tradicional Corrida pela Cidadania. Hoje a organização conta com mais de 200 parceiros entre parceiros financeiros e não financeiros.

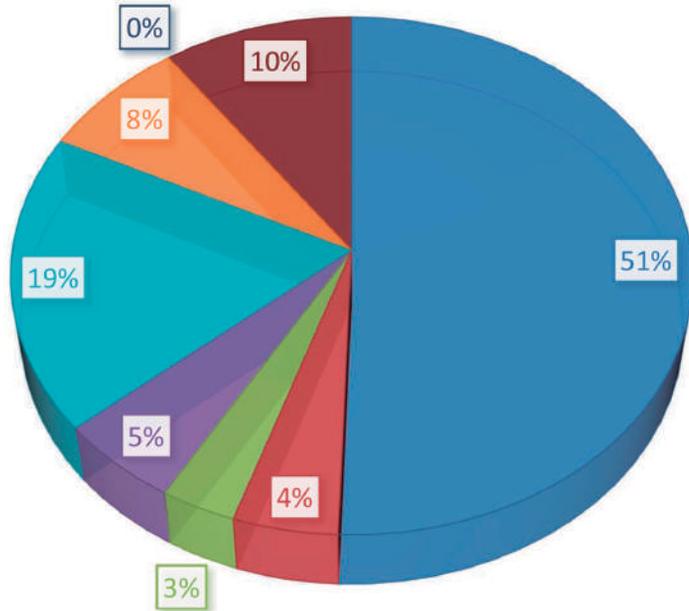
Corrida pela Cidadania

Principal evento de captação de recursos da organização, a Corrida pela Cidadania Projeto Arrastão e MPR Assessoria Esportiva contou com 1.267 participantes na prova na 17ª edição do evento, no Estádio do Pacaembu. O evento foi de festa e solidariedade, e contou com diversos parceiros, atletas profissionais e amadores que cumpriram o percurso de 6km, caminhada ou corrida infantil.

Patrocínio: Ouro – Adidas, Fazenda Santa Helena, Ethica Asset, ICE, Da Mata | Prata - B3, CMP Metalgrafia, Copabo, MBS Seguros / It Seg's, Sertrading, Temon, B3, Guaspari, Nature One, Aqualinda | Apoio – BRF, Cozitec, Ora Design, SPINELLI, X Travel, Hotel Vila Serra da Luz, Agroterenas, Sealand e Marine Consultoria.

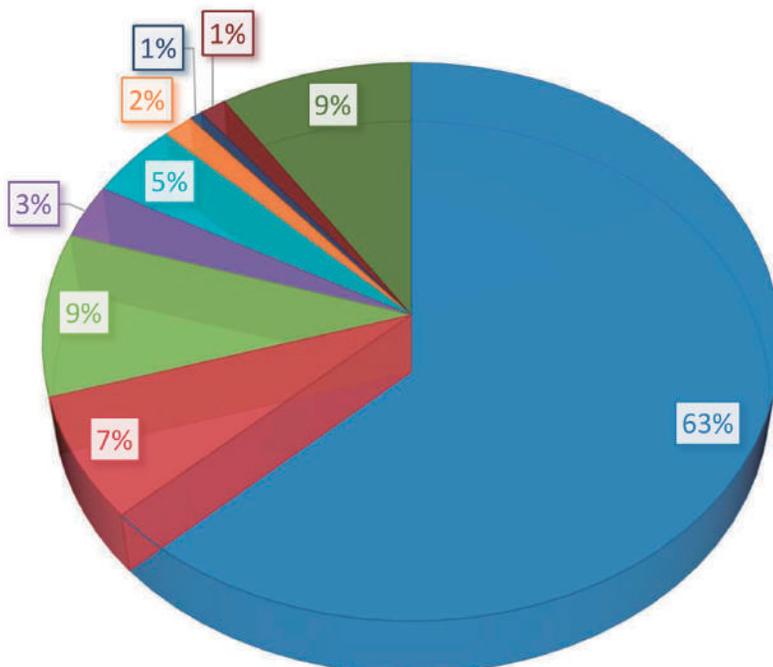


Aplicação dos Recursos



FONTES DE RECEITAS

- PMS
- Leis de Incentivo
- Alugueis
- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica
- Corrida pela Cidadania
- Prestação de serviços
- Outras receitas



APLICAÇÃO DE RECURSOS

- Recursos Humanos
- Serviços de terceiros
- Alimentação
- Manutenção do Imobilizado
- Material de consumo
- Depreciação
- Despesas com transporte
- Despesas com comunicação
- Despesas administrativas





Ficha Técnica

Projeto Gráfico

Thamara Miranda

Seleção e Tratamento de Imagens

Thamara Miranda

Textos e Revisão

Katya Delfino

Fotos

Acervo Projeto Arrastão

Capa

Gamão RaXa Kuka

Registros e Certificados

CNPJ 43.082.197/0001-68

Inscrição Estadual 149618987115

CCM 1.103.932-9

CNAS 268380/71 de 02 de agosto de 1972

COMAS 632/2009

Certificado de Entidade de Fins Filantrópicos:

Resol. nº 54 de 22 de abril de 2003

Reg. Secret. Estad. Assist. Desenvolvimento Social:

nº 2558 de agosto de 1971

Reg. Conselho Estadual de Assistência Social:

nº 0094/SP/99 de 05 de abril de 2000

Reg. Conselho Estadual de Auxílio e Subvenções:

nº 110/84 de 27 de outubro de 1984

Reg. Secretaria Municipal de Assistência Social:

nº 0.207-0 de 17 de março de 1984

Reg. Cons. Municipal dos Direitos da Criança e

Adolescente: 248/94 de 27 de abril de 1994

Instituição de Utilidade Pública Federal: Decreto nº

91108 de 12 de março de 1985

Instituição de Utilidade Pública Estadual: Decreto nº

1020 de 06 de fevereiro de 1973

Instituição de Utilidade Pública Municipal: Decreto nº

9892 de 13 de março de 1972



Arrastão Movimento de Promoção Humana
Rua Dr. Joviano Pacheco de Aguirre, 255
Bairro Campo Limpo - São Paulo - SP
CEP 05788 - 290 | tel. 11 58433366

