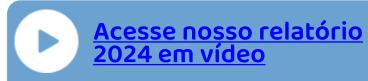


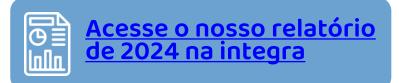




sobre o Projeto Arrastão

Organização sem fins lucrativos, que há 57 anos faz o acolhimento e dá suporte às famílias da região do Campo Limpo que vivem em condição de vulnerabilidade social. Esse trabalho de promoção humana e de desenvolvimento das comunidades é feito junto com essas famílias e dá origem aos programas sociais de educação, empreendedorismo, geração de renda e qualidade de vida.





Síntese do Projeto

Mulheres que Transformam

Número PRONAC: 254998

Número PROPOSTA: 492.729

Publicado em D.O. de 15 de agosto de 2025

Clique <u>aqui</u> para acessar!







Proponente: Projeto Arrastão

 Site:
 http://arrastao.org.br/

 CNPJ:
 43.082.197/0001-68



Local: Campo Limpo, Zona Sul São Paulo (SP)



Público direto: 120 mulheres



Duração: 12 meses



Valor total: R\$ 1.053.980,56

Valor disponível: R\$ 1.053.980,56



Área: Artes Visuais

Segmento: Empreendedorismo;

Capacitação; Ações Educativas e Culturais



Tipologia e produtos:

Curso/oficinas; Feiras; Apresentações musicais

e artes cênicas

Síntese do Projeto

Mulheres que Transformam

O projeto tem como objetivo promover a inclusão cultural, social e produtiva de 120 mulheres em situação de vulnerabilidade socioeconômica, moradoras da periferia da zona sul de São Paulo. Por meio de oficinas de moda, design, upcycling e empreendedorismo, as participantes desenvolvem habilidades criativas e produtivas, com foco em geração de renda e fortalecimento da autoestima. As produções finais das peças autorais serão apresentadas e vendidas em Feiras Culturais que contarão com outras empreendedoras do território, valorizando saberes locais e estimulando a economia criativa. O projeto também promove acesso à arte e à cultura por meio de Apresentações Musicais e Espetáculos de Artes Cênicas abertos à comunidade, ampliando o impacto social e cultural na região.





Estrutura do Projeto

Mulheres (18+)

Serão **120 mulheres divididas em 8 Turmas de Moda** compostas por oficinas formativas de Costura Criativa, Upcycling em vestuário, Upcycling em acessórios e Empreendedorismo.

Cada turma terá 128 horas de oficinas formativas:

2 oficinas de 4 horas por semana ao longo de 4 meses.

Ao final das formações, as participantes farão exposição e vendas dos produtos em **2 Feiras Culturais** abertas ao público. Também farão desfiles com as peças produzidas.

Ao longo do projeto ainda serão realidas **4 Apresentações Musicais** de diversos gêneros e **4 Apresentações de Artes Cênicas,** sendo 2 espetáculos de teatro e 2 de dança.

O público total impactado estimado é de 1.200 pessoas.



ODS:











✓ Inserção da Marca:

- Site e redes sociais do projeto Arrastão (Instagram, Facebook e LinkedIn)
- Banner e material impresso distribuído nos espetáculos
- Material de divulgação dos espetáculos (impresso e digital)
- Materiais audiovisuais com registros dos espetáculos
- Relatório anual de atividades destacando o impacto do patrocínio

✓ Participação nos Eventos do Projeto:

 Convite para participação nas Feiras e Apresentações Culturais oferecidas ao público pelo projeto

✓ Voluntariado Corporativo:

Oportunidade de ação de voluntariado corporativo

✓ Agradecimento Público:

 Agradecimentos públicos ao patrocinador durante os eventos e nas redes sociais.



Obrigado!

Gabriela Vieira coordenadora de empreendedorismo | 11 5843 3376 coordenacao.arrastart@arrastao.org.br

Kátia Prado coordenadora institucional | 11 5843 3364 institucional@arrastao.org.br

Thamara Miranda coordenadora de comunicação | 11 5843 3362 thamara@arrastao.org.br

arrastao.org.br

@projetoarrastao









