



PROJETO
ARRASTÃO

sobre o **Projeto Arrastão**

Organização sem fins lucrativos, que há 57 anos faz o acolhimento e dá suporte às famílias da região do Campo Limpo que vivem em condição de vulnerabilidade social. Esse trabalho de promoção humana e de desenvolvimento das comunidades é feito junto com essas famílias e dá origem aos programas sociais de educação, empreendedorismo, geração de renda e qualidade de vida.



[Acesse nosso relatório
2024 em vídeo](#)



[Acesse o nosso relatório
de 2024 na íntegra](#)



Síntese do Projeto

Mulheres que Transformam

Número PRONAC: 254998
Número PROPOSTA: 492.729

Publicado em D.O. de 15 de agosto de 2025

Clique [aqui](#) para acessar!



Proponente: Projeto Arrastão
Site: <http://arrastao.org.br/>
CNPJ: 43.082.197/0001-68



Local: Campo Limpo, Zona Sul São Paulo (SP)



Público direto: 120 mulheres



Duração: 12 meses



Valor total: R\$ 1.053.980,56
Valor disponível: R\$ 1.053.980,56



Área: Artes Visuais
Segmento: Empreendedorismo;
Capacitação; Ações
Educativas e Culturais



Tipologia e produtos: Curso/oficinas; Feiras;
Apresentações musicais
e artes cênicas

Síntese do Projeto

Mulheres que Transformam

O projeto tem como objetivo promover a inclusão cultural, social e produtiva de **120 mulheres** em situação de vulnerabilidade socioeconômica, moradoras da periferia da zona sul de São Paulo. Por meio de oficinas de moda, design, upcycling e empreendedorismo, as participantes desenvolvem **habilidades criativas e produtivas, com foco em geração de renda e fortalecimento da autoestima**. As produções finais das peças autorais serão apresentadas e vendidas em **Feiras Culturais** que contarão com outras empreendedoras do território, valorizando saberes locais e estimulando a economia criativa. O projeto também promove acesso à arte e à cultura por meio de **Apresentações Musicais e Espetáculos de Artes Cênicas** abertos à comunidade, ampliando o impacto social e cultural na região.



Estrutura do Projeto

Mulheres (18+)

Serão **120 mulheres divididas em 8 Turmas de Moda** compostas por oficinas formativas de Costura Criativa, Upcycling em vestuário, Upcycling em acessórios e Empreendedorismo.

Cada turma terá 128 horas de oficinas formativas:

2 oficinas de 4 horas por semana ao longo de 4 meses.

Ao final das formações, as participantes farão exposição e vendas dos produtos em **2 Feiras Culturais** abertas ao público. Também farão desfiles com as peças produzidas.

Ao longo do projeto ainda serão realizadas **4 Apresentações Musicais** de diversos gêneros e **4 Apresentações de Artes Cênicas**, sendo 2 espetáculos de teatro e 2 de dança.

O público total impactado estimado é de 1.200 pessoas.



ODS:



Contrapartidas para o Parceiro Investidor

✓ Inserção da Marca:

- Site e redes sociais do projeto Arrastão (Instagram, Facebook e LinkedIn)
- Banner e material impresso distribuído nos espetáculos
- Material de divulgação dos espetáculos (impresso e digital)
- Materiais audiovisuais com registros dos espetáculos
- Relatório anual de atividades destacando o impacto do patrocínio

✓ Participação nos Eventos do Projeto:

- Convite para participação nas Feiras e Apresentações Culturais oferecidas ao público pelo projeto

✓ Voluntariado Corporativo:

- Oportunidade de ação de voluntariado corporativo

✓ Agradecimento Público:

- Agradecimentos públicos ao patrocinador durante os eventos e nas redes sociais.



Obrigado!

Gabriela Vieira

coordenadora de empreendedorismo | 11 5843 3376

coordenacao.arrastart@arrastao.org.br

Kátia Prado

coordenadora institucional | 11 5843 3364

institucional@arrastao.org.br

Thamara Miranda

coordenadora de comunicação | 11 5843 3362

thamara@arrastao.org.br

arrastao.org.br

[@projetoarrastao](https://www.instagram.com/projetoarrastao)

